

# Korelacje wzrokowo-słuchowe

**Bartosz Kunka**

Katedra Systemów Multimedialnych  
Wydział Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki  
Politechnika Gdańska



## Synestezja a percepcja wielomodalna

- **Synestezja**
  - pojęcie funkcjonujące w psychologii, w literaturze
  - stan, w którym stymulacja jednego zmysłu wywołuje doznania charakterystyczne dla innych zmysłów, np. barwa niebieska odczuwana jest jako chłodna
  - ujmowanie doznań właściwych dla jednego zmysłu w kategoriach doznań innego zmysłu, np. „ciepły głos”
- **Percepcja wielomodalna**
  - odbieranie bodźców pochodzących z co najmniej dwóch jednocześnie stymulowanych zmysłów, np. w systemach wirtualnej rzeczywistości: jednoczesna stymulacja wzroku, słuchu, dotyku

# Percepcja wielomodalna

- Oszacowanie przepływności informacji „transmitowanej” przez poszczególne zmysły
  - podano przybliżoną liczbę komórek nerwowych związanych z każdym zmysłem
  - na podstawie przepływności pojedynczej komórki, oszacowano „szerokość pasma” poszczególnych zmysłów

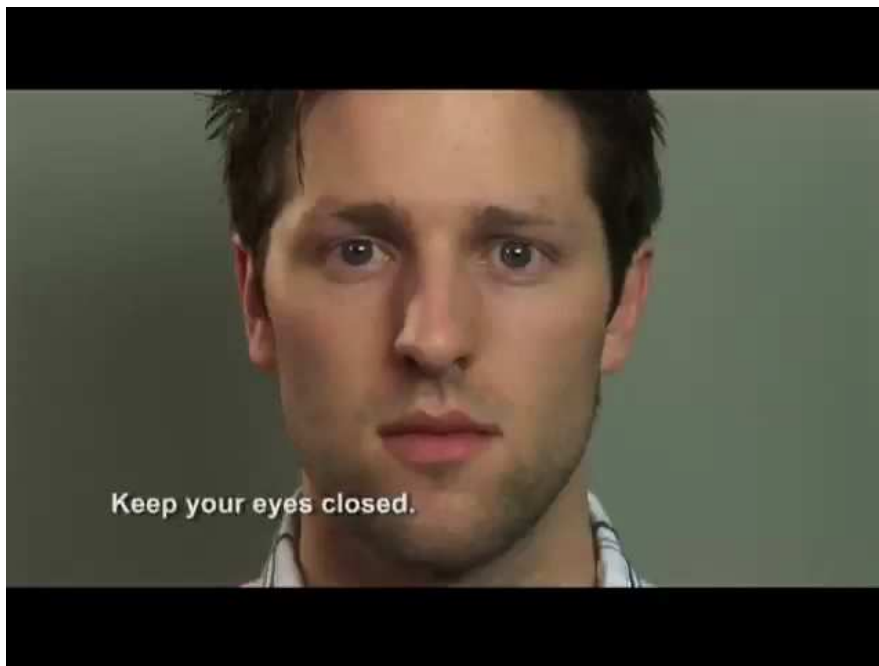
zmysł	przepływność [b/s]
wzrok	10 000 000
słuch	100 000
dotyk	1 000 000
smak	1 000
zapach	100 000
w sumie:	11 201 000

# Percepcja wielomodalna

- ang. *multimodal (cross-modal) perception*
- w przypadku jednoczesnej stymulacji np. wzroku i słuchu
  - percepcja (odbiór) wrażenia wizyjno-fonicznego, różniącego się od złożenia wrażeń będących następstwem niezależnej stymulacji zmysłu wzroku i słuchu
- Korelacje wzrokowo-słuchowe w przypadku niedopasowania treści wizyjno-fonicznej mogą powodować:
  - poczucie dyskomfortu (wrażenie niespójności prezentowanej treści)
  - przekłamanie postrzeganego wrażenia (iluzja słuchowa)
- Typowy przykład przekłamania:
  - efekt McGurka

# Percepcja wielomodalna

- Efekt McGurka



# Percepcja wielomodalna

- w procesie percepcji obrazu i dźwięku biorą udział informacje przechowywane w pamięci
- do ich wydobycia konieczny jest odpowiedni bodziec, który zainicjalizuje proces przetwarzania – w filmie takim bodźcem jest dźwięk
- przykład:
  - scena przedstawiająca słabo oświetlone pomieszczenie z towarzyszącym dźwiękiem, np. krzykiem; u większości widzów taka scena wywoła poczucie niepokoju, a nawet strachu

# Percepcja wielomodalna

- Poczucie niedopasowania treści wizyjnej i fonicznej wynikające z informacji przechowywanej w pamięci



# Percepcja wielomodalna

- Hipoteza Welcha i Warrena
  - rozbieżności pomiędzy różnymi bodźcami są rozstrzygane w zależności od tego, który z nich zawiera dokładniejszą i bardziej pożyteczną informację w kontekście danej sytuacji, np.
    - zmysł wzroku zazwyczaj dominuje nad zmysłem słuchu w przypadku określania odległości, czyli w analizie położenia źródeł dźwięku w przestrzeni
    - słuch dominuje nad wzrokiem w sytuacjach, gdy wymagana jest duża rozdzielczość czasowa

# Geneza

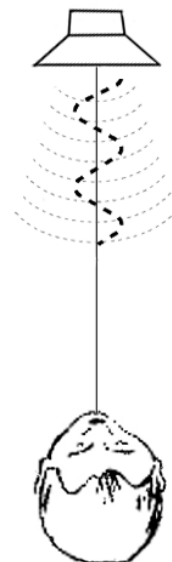
- Pierwsze badania w XIX w.
  - **Stratton** – prekursor badań w tej dziedzinie
    - bodźce wzrokowe mają istotny wpływ na lokalizację źródła dźwięku w przestrzeni
- Różne konteksty badania korelacji wzrokowo-słuchowych:
  - synchronizacja dźwięku i obrazu
  - kompresja obrazu wizyjnego na podstawie informacji zawartych w ścieżce dźwiękowej
  - odbiór treści wizyjno-fonicznej przez widza
  - zmiana percepcji kierunku źródła dźwięku na skutek stymulacji wzrokowej (przesunięcie pozornego źródła dźwięku)

# Odbiór treści wizyjno-fonicznej przez widza

- badania Holliera i Voelckera
  - pogorszenie jakości obrazu nie wpływa na jej postrzeganie w przypadku prezentacji dźwięki o niezmienionej jakości
- badania Davisa
  - dźwięk dodany do obrazu znacząco zwiększa poczucie uczestnictwa w wirtualnej rzeczywistości (wirtualny świat wydaje się bardziej realistyczny, gdy obrazowi towarzyszą dźwięki)
- badania Stormsa i Zydy
  - dźwięk wysokiej jakości towarzyszący obrazowi wysokiej jakości:
    - obraz jest postrzegany jako lepszej jakości w porównaniu z tym samym obrazem bez towarzyszenia dźwięku

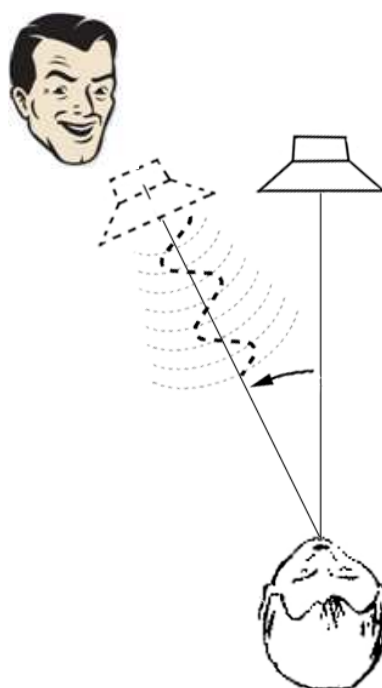
# Przesunięcie pozornego źródła dźwięku...

- stymulacja słuchowa



# Przesunięcie pozornego źródła dźwięku...

- stymulacja wzrokowo-słuchowa
  - zmiana percepcji kierunku źródła dźwięku na skutek stymulacji wzrokowej (przesunięcie pozornego źródła dźwięku w kierunku bodźca wzrokowego)



# Przesunięcie pozornego źródła dźwięku...

- **Witkin**

- kierunek głosu spikera tv
- 2 etapy eksperymentu: w pierwszym badani widzieli twarz spikera i słyszeli jego głos, zaś w drugim słyszeli tylko jego głos
- w pierwszym przypadku badani lokalizowali głos spikera jako „dochodzący ze środka”
- w drugim – badani słyszeli jego głos jako dochodzący z lewej lub prawej strony

- **Komiyama i Nakabayashi**

- płeć badanego determinuje jego ocenę lokalizacji źródła dźwięku w panoramie stereofonicznej
- zdecydowanie większy wpływ ściągający występował, gdy mężczyźni prezentowano obraz spikerki, a kobiecie obraz spikera, niż w przypadku, gdy badany i spiker byli tej samej płci

# Zastosowanie śledzenia wzroku

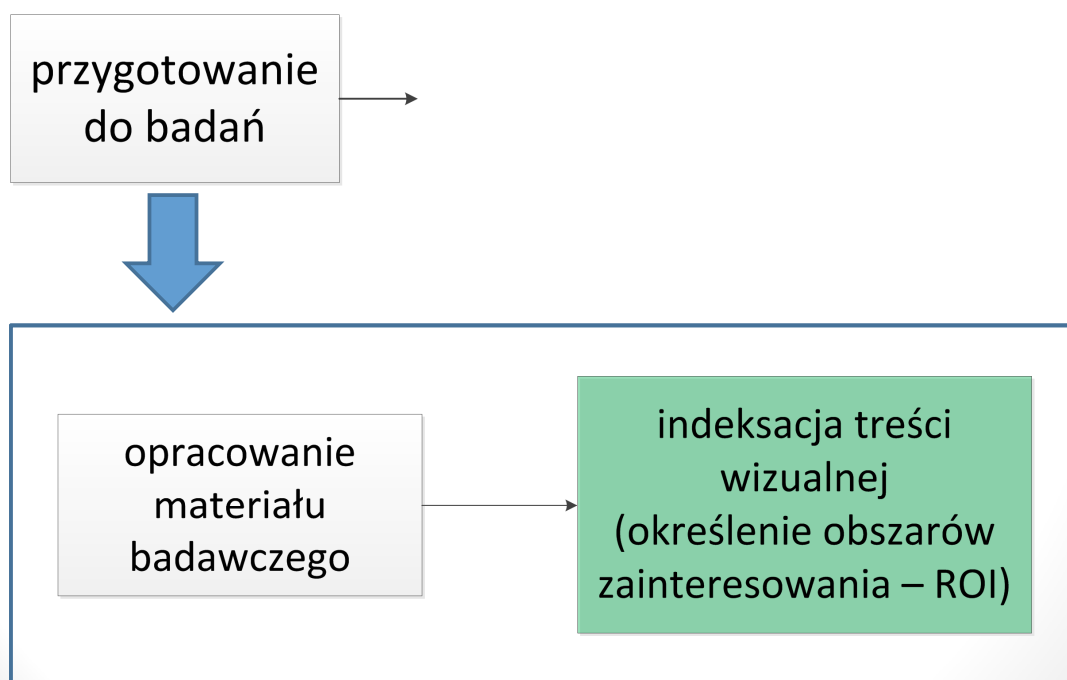
- **Badania subiektywne**

- wnioski na podstawie wyników ankiet

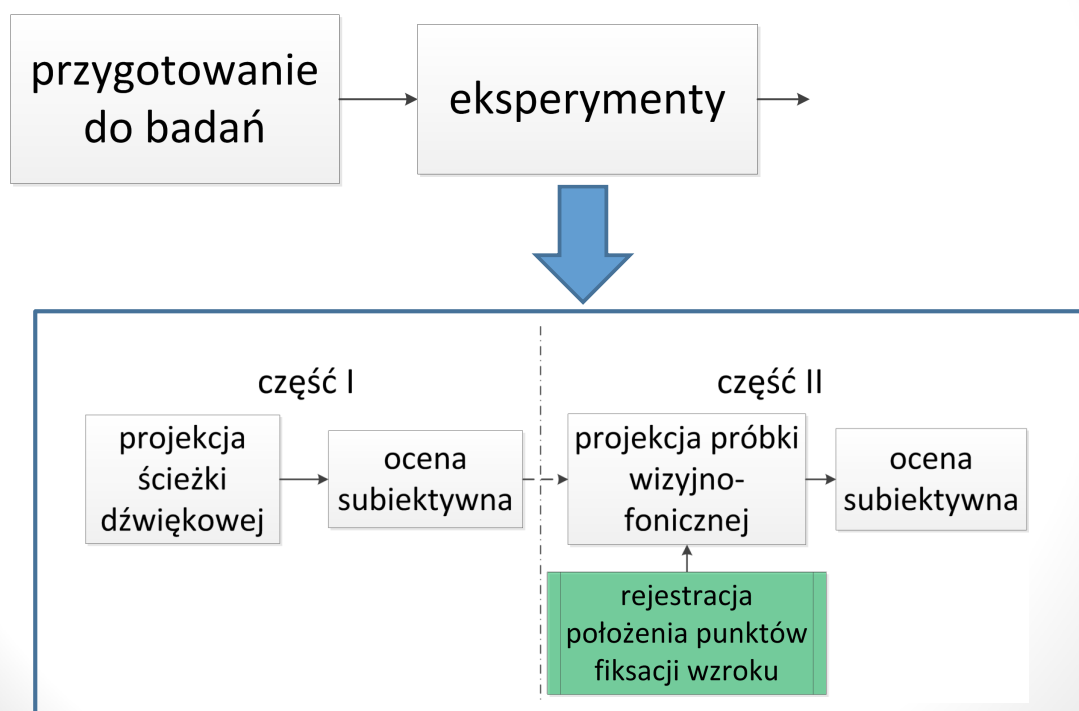


zastosowanie systemu śledzenia punktu fiksacji wzroku  
– obiektywizacja badań subiektywnych

# Metodologia

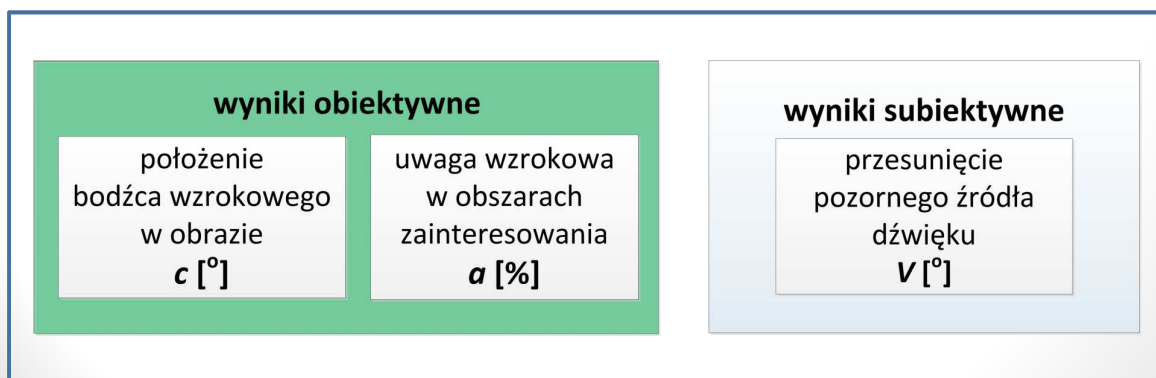
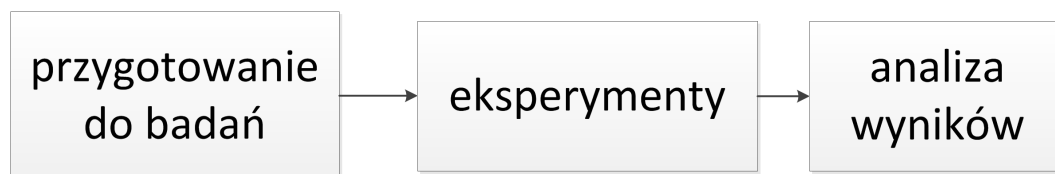


# Metodologia





# Metodologia

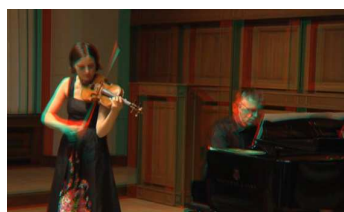


## Badania – założenia

- wykorzystanie 2 systemów śledzenia wzroku (Tobii, Cyber-Oko)
- opracowanie materiału badawczego
  - fragmenty rzeczywistych filmów 3D (pozyskane z płyt w formacie Blu-ray 3D)



- próbki autorskie (nagranie koncertu duetu: skrzypce-fortepian)



# Badania – założenia

- 2 konfiguracje stanowiska badawczego (wielkość obszaru wyświetlania)

- konfiguracja nr 1: ekran monitora  
(mały i średni obszar wyświetlania)
- konfiguracja nr 2: ekran projektora  
(duży obszar wyświetlania)

badanie „skalowalności” wpływu ściągającego obrazu na percepcję dźwięku

„Skalowalność” – kąt widzenia obrazu obiektu decyduje o wpływie ściągającym niezależnie od wielkości wyświetlanego obrazu

# Badania – założenia

- druga konfiguracja stanowiska badawczego (duży obszar wyświetlania)

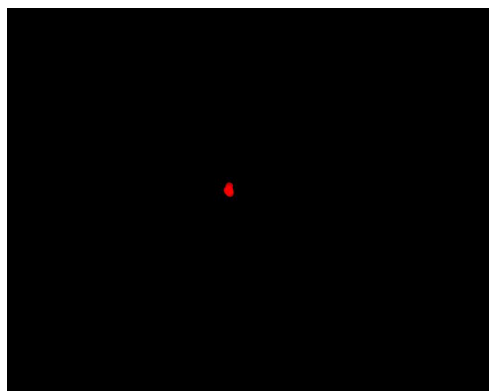


# Badania

## Wizualizacja uwagi wzrokowej widza

- dynamiczna mapa przejść

Tobii T60



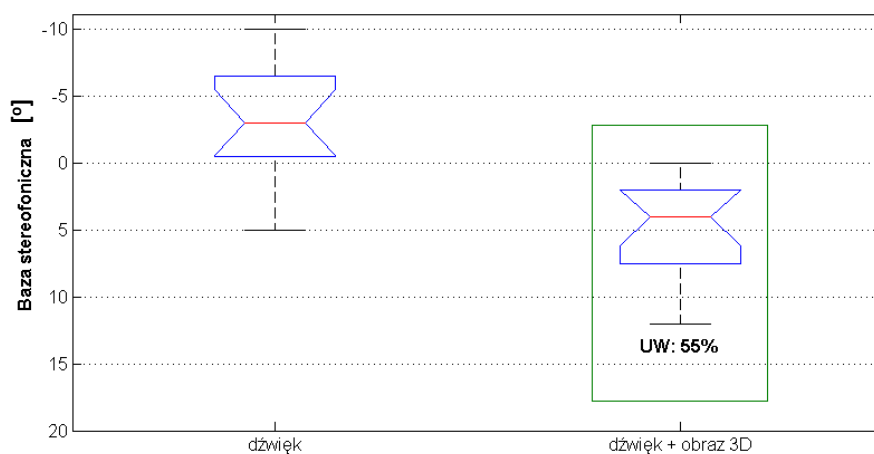
Cyber-Oko



# Badania – wyniki

- wykres pudełkowy (wpływ ściągający istotny statystycznie)  
**próbka 2 (pan, średni) – głos bohatera, fragment filmu „Avatar”:**

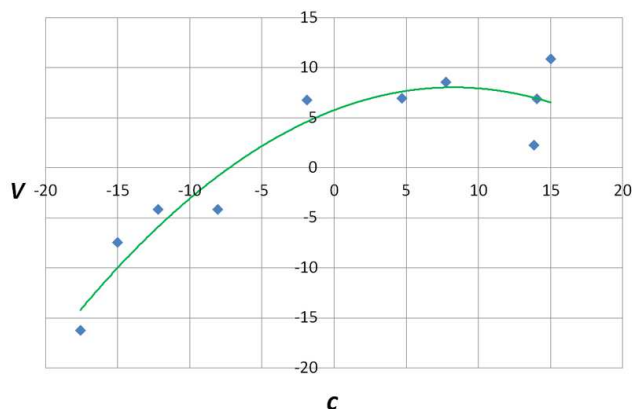
$$F(1, 28) = 33,09; p = 0,000004$$



# Badania – wyniki

## Wpływ ściągający a lokalizacja bodźca wzrokowego w obrazie

- $V = f(c)$

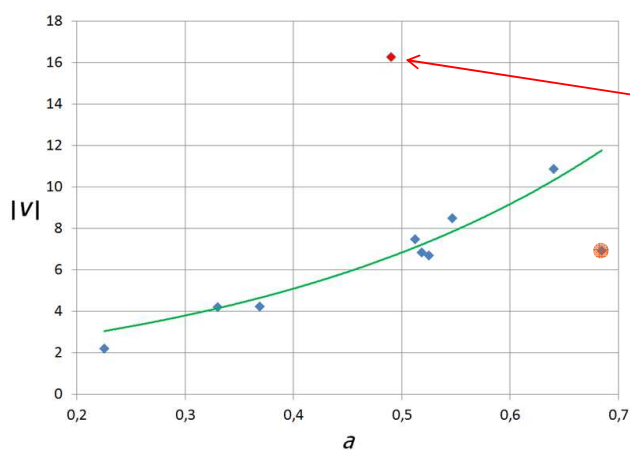


$R = 0,855; p = 0,002$

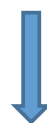
# Badania – wyniki

## Wpływ ściągający a uwaga wzrokowa widza

- $|V| = f(a)$



wynik dla **próbki nr 6** stanowiącej fragment filmu „Piranha 3D” – bodziec wzrokowy w lewej części ekranu, znacznie oddalony od środka:  $|c| \gg 0$

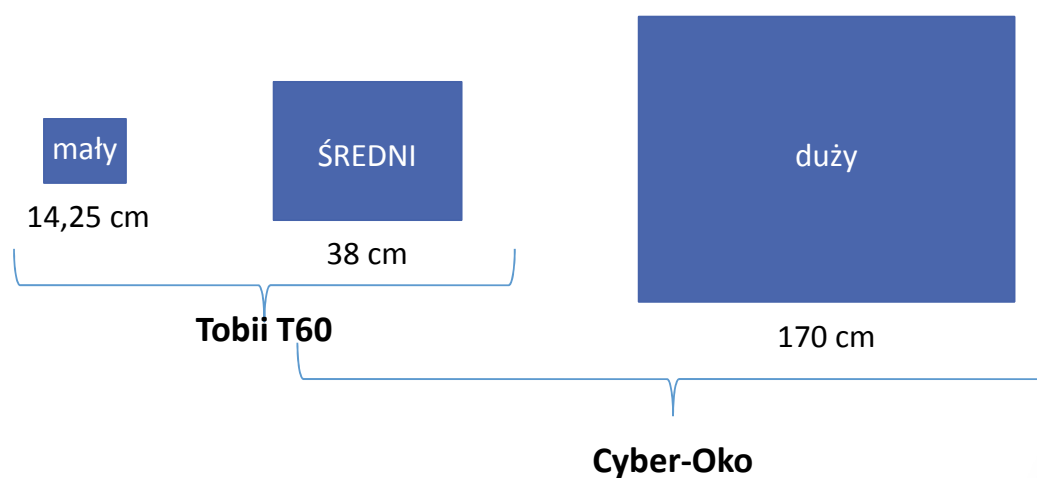


położenie bodźca wzrokowego jest czynnikiem dominującym

$R = 0,8; p = 0,01$

# Badania – wyniki

## „Skalowalność” wpływu ściąającego



- kąt widzenia obrazu obiektu decyduje o wpływie ściąającym **niezależnie od wielkości wyświetlanego obrazu**

## Podsumowanie

- istnieje związek pomiędzy położeniem bodźca wzrokowego w obrazie a wpływem ściąającym
- istnieje zależność pomiędzy czasem skupienia wzroku na bodźcu wzrokowym a obserwowanym wpływem ściąającym
- wpływ ściąający obrazu na percepcję dźwięku jest zjawiskiem skalowalnym